

Diarienummer: KS-2026/214

Handläggare: Marie Lindström, chef idrott-och fritidsanläggningar

## TJÄNSTEUTLÅTANDE

# Revidering av regler, rutiner och priser för reklam i bokningsbara lokaler

### Förslag till beslut

1. Kommunstyrelsen antar reviderade regler, rutiner och priser för reklam i kommunens bokningsbara lokaler.
2. Dokumentet träder i kraft 1 maj 2026.

### Sammanfattning av ärendet

De föreslagna ändringarna i regeldokumentet för reklam, rutiner och priser görs efter två år från att dokumentet upprättades. Ändringarna berör främst ishallen på CIK, men omfattar även sporthallar och andra kommunala lokaler.

Syftet med ärendet är i första hand att skapa ökade intäktsmöjligheter för det lokala föreningslivet, särskilt för is-föreningar som ofta har högre kostnader än andra idrottsorganisationer. Förslagen innebär även utökade möjligheter till fast reklam i kampsportslokalen samt fortsatt tillåtelse för fast reklam i Hälsohuset och Alsike sporthall, vilket kan leda till något ökade intäkter även för kommunen.

Bland de föreslagna förändringarna ingår justeringar av avtalstider och placering av fast reklam på ishallens isyta.

### Bakgrund

För att stärka föreningslivets förutsättningar och bidra till en långsiktigt hållbar ekonomi i kommunen är det en politisk prioritering att säkerställa rättvisa och jämlika villkor för föreningarna när det gäller reklam- och sponsorintäkter. Genom tydliga regler och riktlinjer för reklamexponering skapar kommunen möjligheter för föreningarna att attrahera fler sponsorer och därigenom stärka sina ekonomiska resurser. Detta bidrar inte bara till att vitalisera föreningslivet, utan ökar även kommunens attraktionskraft och kan på sikt leda till ökade kommunala intäkter samt ett rikare samhällsutbud för samtliga invånare.

### Konsekvensbeskrivning

Den föreslagna revideringen av regler och prisstruktur ger de lokala is-föreningarna och Knivsta kommun möjlighet till ökade intäkter, vilket kan bidra till att sänka

deltagaravgifterna – framför allt för de många barn och unga som deltar i verksamheten. Även kommunen kan till följd av förändringarna förvänta sig en mindre intäktsökning. Om nuvarande beslut kvarstår uteblir dessa möjligheter och nuvarande situation bibehålls.

## Ekonomiska konsekvenser

Intäkter från reklam och sponsring är en viktig förutsättning för ett levande och inkluderande föreningsliv. Dessa resurser ger föreningarna inte bara täckning för löpande kostnader, utan även möjlighet att stärka sin ekonomiska självständighet och långsiktiga utveckling.

Det är särskilt betydelsefullt att is-föreningarna ges möjlighet att öka sina intäkter då deras verksamheter ofta innebär högre kostnader jämfört med andra idrotter i kommunen. Genom att möjliggöra detta bidrar kommunen till ett mer jämlikt föreningsliv och motverkar samtidigt utanförskap bland barn och unga. Den föreslagna förändringen innebär ingen ökad ekonomisk belastning för kommunen, utan bygger på ökat samarbete mellan civilsamhället och näringslivet, i linje med målsättningen om ett starkt och hållbart föreningsliv.

## Barnkonsekvensanalys

Gjord enligt checklista

## Samlad bedömning

Den föreslagna revideringen riktar sig särskilt till det lokala föreningslivet inom områden med höga kostnader och förväntas ge en viss ökning av kommunens intäkter. Samtidigt förbättras föreningarnas möjligheter att erbjuda inkluderande verksamhet för barn och unga.

## Underlag för beslut och beslutsexpediering

### Underlag för beslut

Tjänsteutlåtande 2026-03-17

Förslag på reviderat dokument 2026-03-17

### Beslutet skickas till

Akten

Kontorschef fritids- och kulturkontoret

Catrine Wermelin  
Kontorschef fritids- och kulturkontoret

## Barnchecklista inför beslut

Alla under 18 år är att betrakta som barn.

### 1. Påverkar beslutet barn?

Ja ☒

Nej ☐

### 2. Hur har barns bästa beaktats?

Revideringen bidrar till sänkta kostnader för delar av föreningslivet som har barn- och unga som sin främsta målgrupp.

### 3. Beskriv eventuella intressekonflikter.

### 4. Barn tillfrågas vid övergripande fleråriga planer/styrdokument. Har så skett?

Ja ☐

Nej ☐

Inte aktuellt. Beslutet rör inte en övergripande flerårig plan eller ett flerårigt styrdokument. ☒